

PLAN DE ACTIVIDADES 2025

(JP-12DIC24)

Los objetivos del Plan de Actividades para el año 2025 son coherentes con el Plan de Actuación 2024-2026 y, como referencia, se detalla para cada uno, la Línea estratégica (LE) y los Objetivos Operativos con los que guarda relación.

VISITAS AL MONUMENTO

Objetivo PA/25-01: Número de visitas

Coherencia:

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3.

Indicador: Superar en 2025 el número de visitas de 2024, que se estima por encima de los 120.000 visitantes en el momento de redacción de este plan.

Observaciones: Este objetivo supone consolidar los mejores datos históricos de visitas logrados por el Consorcio.

Objetivo PA/25-02: Ratio ingresos/visita

Coherencia:

LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.3; 1.5

LE-2; Objetivos Operativos-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 6.7

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.7

Indicador: Alcanzar una ratio ingresos/visita superior a 5,85 €.

Observaciones: Este objetivo (con una estimación de 120 mil visitantes), junto con el anterior, garantiza unos ingresos propios mínimos por venta de entradas de 702.000€, suficientes para hacer frente al pago de nóminas, gastos de funcionamiento y tareas de mantenimiento. A estos ingresos se añaden las aportaciones y subvenciones de las instituciones, así como el cobro de cánones y alquiler de espacios, con los que pueden afrontarse actuaciones de conservación del castillo.

Objetivo PA/25-03: Bonos anuales

Coherencia:

LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.3; 1.5

LE-2; Objetivos Operativos-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 6.7

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.7

Indicador: Llegar a, o mantener, los 100 bonos anuales.

Observaciones: Uno de los objetivos de 2022 fue el de “habilitar un formato de entrada para público de larga y media estancia en el territorio”. Una vez implantado en mayo de 2022 mediante el bono anual, en 2023 se dio a conocer y en 2024 se observó la progresión, quizá lenta, del producto.

Objetivo PA/25-04: Pequevisitas

Coherencia:

LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.3; 1.5

LE-2; Objetivos Operativos-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 6.7

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.7

Indicador: Vender un mínimo de 1.000 entradas de Pequevisitas.

Observaciones: Supone mantener los objetivos fijados y no alcanzados en 2022 y 2023. Están muy ajustados a la realidad y posibilidades de este formato.

Objetivo PA/25-05: Visita teatralizada

Coherencia:

LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.3; 1.5

LE-2; Objetivos Operativos-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 6.7

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.7

Indicador: Conseguir/mantener una asistencia media anual de 45 asistentes por sesión de visita teatralizada al Castillo, conocida como “La Memoria de la Piedra”.

Observaciones: Se encontrará en su 12ª temporada. La calidad de la actividad y su difusión permiten esperar conseguir las cifras objetivo.

| | |
|----------------------|-------------|
| Sesiones programadas | 55 sesiones |
|----------------------|-------------|

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Asistentes objetivo (media) | 55 x 45 = <u>2.475 asistentes</u> |
|-----------------------------|-----------------------------------|

Objetivo PA/25-06: Asistencia Ecociudadela**Coherencia:**

LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.3; 1.5

LE-2; Objetivos Operativos-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 6.7

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.7

LE-4; Objetivo Operativo-4.1; 4.2

Indicador: Alcanzar una asistencia media anual de 25 participantes por sesión de Ecociudadela.

Observaciones: Se tratará del 9º año de la actividad. Como en años anteriores, en esta actividad de educación ambiental, se tendrá previsto organizar sesiones específicas para la Escuela de Verano de Jaca.

| | |
|----------------------|--------------|
| Sesiones programadas | 450 sesiones |
|----------------------|--------------|

| | |
|------------------------|---|
| Participantes objetivo | $450 \times 25 =$ <u>10.000 participantes</u> |
|------------------------|---|

Objetivo PA/25-07: Animalandia**Coherencia:**

LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.3; 1.5

LE-2; Objetivos Operativos-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 6.7

LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.7

LE-4; Objetivo Operativo-4.1.

Indicador: Alcanzar una asistencia media anual de 15 participantes por sesión de Animalandia.

Observaciones: Se trata del 6º año de esta actividad de educación ambiental:

| | |
|----------------------|--------------|
| Sesiones programadas | 100 sesiones |
|----------------------|--------------|

| | |
|------------------------|--|
| Participantes objetivo | $100 \times 15 =$ <u>1.500 participantes anuales</u> |
|------------------------|--|

Objetivo PA/25-08: Colaborar con alguna asociación/institución aportando la recaudación del “pozo de la solidaridad” de La Ciudadela.

Coherencia:

LE-4; Objetivo Operativo-4.2

Indicador: Se hace entrega de lo recaudado a una asociación/institución.

Observaciones: El “pozo de los deseos” se cerró con una reja para evitar accidentes y el deterioro ante posibles intentos de acceso a él. También resulta inevitable que muchos visitantes arrojen monedas en su interior. Por este motivo, anualmente se recoge lo recaudado, se da de alta administrativamente y se entrega oficialmente a una organización, institución o proyecto social. Dándose de baja administrativa también la cantidad donada.

ACTIVIDADES TEMPORALES

Objetivo PA/25-09: Exposiciones temporales

Coherencia: LE-3; Objetivos Operativos-3.2; 3.3.

Indicador: Realizar, al menos, las siguientes exposiciones

| Expositor | Exposición | Fechas | Lugar |
|------------------------------|------------------|-----------------|------------|
| Consortio – J.L. Mayo | Belén | Hasta 07/10 ENE | Panadería |
| Fondos Cor. Topete | Pintura | TBD | Burnao/Pan |
| ACLOG | 50 aniversario | 20ENE-23FEB | Panadería |
| MOE | Fotografía | TBD | Panadería |
| Jesús Cerro | Pintura | TBD | Burnao |
| Ismael García | Fotografía | TBD | Burnao |
| Jesús Bara | Madera y cristal | TBD | Burnao |
| Fermín Ochoa | Pintura | TBD | Panadería |
| Diego Fernández | Fotografía | TBD | Panadería |
| Consortio – J.L. Mayo | Belén | 24 NOV – 31 DIC | Panadería |
| Cristobal y Caballé | Barcos | TBD | Panadería |

Observaciones: Durante el año se podrán organizar otras muestras en cualquiera de las dos salas principales de exposición del Consorcio.

Objetivo PA/25-10: Conferencias**Coherencia:** LE-3; Objetivos Operativos-3.2; 3.3.**Indicador:** Presentar, al menos, las siguientes conferencias:

| Tema/Título | Fecha |
|---|-------|
| De Pavía a Breda (1525-1625). 100 años de hegemonía Tercios | TBD |
| 50 Aniversario de la Academia Logística del ET | TBD |
| Valores militares del Ejército de Tierra | TBD |
| Centenario del desembarco de Alhucemas | TBD |
| La formación como infante en España | TBD |
| Cartografía, geodesia y la figura del GB. D. Carlos Ibáñez de Ibero | TBD |
| 50 años del arriado de la última bandera española que ondeó en el Sáhara Occidental | TBD |
| Hechos de Armas, hechos de Arte. Batallas del siglo XVI, XVII, XVIII | TBD |

Observaciones: Durante el año se podrán organizar otras.**Recreación histórica****Objetivo PA/25-11:** Recreación de los Tercios.**Coherencia:** LE-3; Objetivos Operativos-3.1; 3.2.**Indicadores:** Organizar una recreación histórica de los Tercios españoles en los glacis de La Ciudadela y en su interior, en fecha por confirmar.**Observaciones:** La recreación se realizará con la colaboración asociaciones de recreacionistas Histórico-Culturales.

ACTIVIDADES CON INSTITUCIONES, ASOCIACIONES, CENTROS DOCENTES Y EMPRESAS

Objetivo PA/25-12: Jornadas gastronómicas del Alto Bearn (Francia).

Coherencia:

LE-4; Objetivo Operativo-4.3

Indicadores: Se organiza una jornada gastronómica de puertas abiertas del Alto Bearn.

Observaciones: Las jornadas se realizarán en colaboración con la Oficina de Turismo del Alto Bearn y contará con la participación de productores de dicha región.

Objetivo PA/24-13: Facilitar la realización de actividades de asociaciones y empresas en la Ciudadela.

Coherencia: LE-4; Objetivos Operativos-4.1; 4.2

Indicadores: Se realizan las actividades que están sujetas a las solicitudes que reciba el Consorcio.

Observaciones: Es previsible que la asociación Sonrisas organice un Encuentro Familiar. Es previsible el apoyo a la carrera en favor del conocimiento e investigación de la enfermedad de Duchenne.

Objetivo PA/25-14: Poner espacios del Castillo a disposición de asociaciones y empresas.

Coherencia:

LE-4; Objetivo Operativo-4.3

Indicadores: Al menos tres empresas/asociaciones realizan una actividad.

Observaciones: Las empresas/asociaciones pueden disponer de espacios para la realización de actividades pagando el correspondiente canon económico salvo que se trate de asociaciones sin ánimo de lucro para la realización de actividades de carácter social.

Objetivo PA/25-15: Facilitar la realización de actividades de instituciones y organismos en la Ciudadela.

Coherencia: LE-5; Objetivos Operativos-5.1; 5.2

Indicadores: Se realizan las actividades, que están sujetas a las solicitudes que reciba el Consorcio. Se realizan, al menos, cuatro actividades institucionales de carácter local, regional o nacional.

Observaciones: Es previsible que el Ejército y las FCSE celebren actos en el Castillo y que el Ayuntamiento de Jaca y la Diputación Provincial de Huesca realicen actividades sociales y culturales. Se impulsarán algunas actividades institucionales de carácter local, regional y nacional.

PROMOCIÓN DE LA CIUDADELA

Objetivo PA/25-16: Mantener el interés de los medios de comunicación social de Aragón por la Ciudadela e impulsar su promoción a nivel regional y nacional.

Coherencia: LE-3; Objetivos Operativos-3.2; 3.3; 3.4.

Indicadores: Llevar a cabo las siguientes acciones:

- Contratos anuales con los medios de comunicación social locales: Radio Jaca, COPE Jaca, Onda Cero, Jacetania Express y Jaca.com.
- Campañas de turismo en los medios de comunicación social locales y de la zona: El Pirineo Aragonés, Diario del Alto Aragón, Turispain, etc
- Actividades de promoción con el Club de Producto Turístico de Grandes Castillos y Palacios de España, la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR).

Observaciones:

Objetivo PA/25-17: Mantener la difusión de información de las actividades del Consorcio en las redes sociales.

Coherencia:

LE-3; Objetivos Operativos-3.2; 3.3; 3.4.

LE-7; Objetivo Operativo-7.1.

Indicadores: Se mantiene el servicio y se actualiza periódicamente la información y noticias contenida en las distintas redes.

Observaciones: La página web del CCSP (La Ciudadela) es gestionada por una empresa y contiene la agenda de actividades, horarios, modalidades de visita, espacios expositivos, servicios, noticias, y otra información, además de permitir la venta de entradas *on line*. Gestiona e impulsa la visibilidad a través de las redes sociales: Instagram, twitter, Facebook, tik-tok, etc.

Objetivo PA/25-18: Participación en FITUR 2025.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.4.

Indicadores: Se participa activamente en FITUR 2025.

Observaciones: Este objetivo está sujeto a la invitación del Gobierno de Aragón, aunque también se podría tener presencia en el stand de Grandes Castillos y Palacios de España. En cualquier caso, como mínimo, se participa yendo a los stands de los proveedores para presentar las actividades de La Ciudadela.

Objetivo PA/25-19: Subir a la página web del Consorcio 12 entrevistas de "Diálogos desde la fortaleza".

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.4.

Indicadores: La página web del Consorcio incorpora las entrevistas.

Observaciones: Se hará de forma pautada, preparando, realizando, editando y subiendo una entrevista al mes.

ACTUACIONES DE MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y REHABILITACIÓN

Objetivo PA/25-20: Saneado y rejuntado de los muros de las casamatas del baluarte España.

Coherencia: LE-2; Objetivo Operativos-2.6.

Indicadores: Se ha realizado el proyecto, se ha aprobado y se ha ejecutado el saneado y rejuntado de una de las casamatas.

Observaciones: El proyecto debe ser autorizado por la SDG de Protección del Patrimonio Histórico de la DG de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte.

Objetivo PA/25-21: Proyecto de reparación de las arcadas del Patio de Armas.

Coherencia: LE-2; Objetivo Operativo-2.5

Indicadores: Proyecto recibido.

Observaciones: La ejecución requeriría la aprobación del Mº de Cultura.

Objetivo PA/25-22: realizar las inspecciones de mantenimiento preventivo de los distintos servicios

Coherencia: LE-1; Objetivos Operativos-1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5 y 1.6.

Indicadores: Se llevan a cabo las inspecciones dentro de los plazos correspondientes (trimestrales, anuales, trienales, etc).

Observaciones: fontanería, saneamiento, electricidad y alumbrado, riego, jardinería interior y exterior, mobiliario urbano, pavimentos, limpieza, extintores y detección de incendios, centro de transformación, pararrayos, ascensor, calderas, depósito de combustible, climatización, circuito de agua potable.

Objetivo PA/25-23: Nivelación con suelo registrable y bajar techos en antigua farmacia.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.7

Indicadores: Se recibe el proyecto/presupuesto y se ejecuta.

Observaciones: Se trata de adecuar los locales de la antigua farmacia.

Objetivo PA/25-24: Colocación y nivelación del suelo de la casa del cura.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.7

Indicadores: Se recibe el proyecto/presupuesto y se ejecuta.

Observaciones: Esta actuación es necesaria independientemente del futuro empleo de la casa del cura como almacén o como zona expositiva.

Objetivo PA/25-25: Soterramiento del cableado de entrada de energía al castillo.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.6

Indicadores: Se realiza el proyecto y la ejecución.

Observaciones: Estudio del proyecto y ejecución por el Ayuntamiento de Jaca.

Objetivo PA/25-26: Limpieza de vegetación en cortinas y muros exteriores.

Coherencia:

LE-1; Objetivo Operativo-1.1.

LE-2; Objetivo Operativo-2.4.

Indicadores: Se realiza el proyecto/contrato, se aprueba y se ejecuta.

Observaciones: Estudio del proyecto y ejecución, al menos parcial.

Objetivo PA/25-27: Adecuación de la sacristía de la iglesia.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.7.

Indicadores: Se realiza el proyecto y la ejecución.

Observaciones: Se debe realizar para poder acometer también la adecuación de la Casa del Cura, aunque solo fuera (inicialmente) poner el suelo de la Casa del Cura (como otro objetivo independiente).

Objetivo PA/25-28: Panelar sala Burnao y sala escudos.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.7.

Indicadores: Se realiza el proyecto de panelar sus paredes.

Observaciones: De modo similar a como se encuentran las paredes del salón panadería, evitan las humedades y permiten una mejor transición entre exposiciones.

Objetivo PA/25-29: Abrir nueva sala para exponer fondos, o realizar conferencias, o emplear sala reuniones.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.7.

Indicadores: Se realiza el proyecto y se ejecutan los trabajos.

Observaciones: Se trata de adaptar un espacio no visitable para que pudiera habilitarse como pequeña/mediana sala de conferencias pero que, en su caso, pudiera hacerse alguna exposición de fondos o reunión.

Objetivo PA/25-30: Siembra de césped en zonas deterioradas de los glacis y limpieza de contrafoso.

Coherencia: LE-1; Objetivo Operativo-1.1.

Indicadores: Se siembran zonas afectadas y se limpia el contrafoso, al menos, dos veces al año.

Observaciones: Zonas en las que se realizaron obras en los alrededores de los glacis y en las que, normalmente, también se ceden para actividades (Cubofit, mercado medieval, teatro, etc).

Objetivo PA/25-31: Restauración de los tres escudos originales del Castillo.

Coherencia: LE-2; Objetivo Operativo-2.7.

Indicadores: Se realiza el proyecto total y la ejecución parcial (33%).

Observaciones: Se propone acometer la restauración, al menos, de uno de los escudos. Habría que solicitar autorización al Mº de Cultura.

GESTIÓN INTERNA DEL CONSORCIO

Objetivo PA/25-32: Implicación del personal en los objetivos del Consorcio.

Coherencia: LE-6; Objetivo Operativo-6.2.

Indicadores: Se exponen los planes anuales y se realizan reuniones trimestrales de personal. Se realizan reuniones semanales con el personal de dirección. Se realizan reuniones semanales con representante de las guías.

Observaciones: Se pretende hacer partícipe a todo el personal trabajador del consorcio, de los objetivos generales, una vez aprobados, para que su implicación vaya más allá de su cometido específico y encuentre una motivación en cualquier tarea realizada por simple que parezca.

Objetivo PA/25-33: Actualización de normativa.

Coherencia: LE-6; Objetivo Operativo-6.3.

Indicadores: Se actualiza el Libro de Normas de Régimen Interior (LNRI); se revisan y se actualizan los estatutos.

Observaciones: Con ello se responde a distintas recomendaciones de la última auditoria de cumplimiento. Depende del resultado de la actualización del convenio y estatutos realizado en 2024 y pendiente de aprobación

Museo de Miniaturas Militares (MMM)

Objetivo PA/25-34: Acometer reparaciones varias en las distintas salas expositivas.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.2.

Indicadores: Limpieza de espacios adecuada; paredes, cantoneras y elementos museísticos en condiciones; iluminación adecuada.

Observaciones: A lo largo del año (o de los años) se producen desperfectos o deterioros que afectan a la imagen de las salas y, por tanto, del consorcio. Vídeos, iluminación, mobiliario, pintura, debe encontrarse en las mejores condiciones posible.

Núcleo zoológico

Objetivo PA/25-35: Mantener estable el número de ciervos de la manada.

Coherencia: LE-4; Objetivo Operativo-4.1; 4.2.

Indicadores: La manada se mantiene con un número de entre 25 y 32 ciervos.

Observaciones: Por la superficie disponible en el foso, se considera que la manada debería tener entre 25 y 32 ciervos.

La finalidad es compensar el diferencial entre nacimientos y fallecimientos, además de participar en programas de repoblación en coordinación con Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón. Excepcionalmente, se podrá derivar algún animal a centros de educación ambiental que realicen acciones sociales en favor de colectivos y entidades de personas con necesidades especiales.

Responsabilidad social

Objetivo PA/25-36: Apoyo a la inserción laboral: estudiar la incorporación de personal o servicios con personal con necesidades de inserción laboral.

Coherencia: LE-4; Objetivo Operativo-4.2.

Indicadores: valoradas las posibilidades de asumir el objetivo, se tramita su incorporación en apoyo a la inserción laboral de colectivos con esta necesidad.

Observaciones: A partir de la relación del consorcio con ASCEAL, estudiar la posibilidad de cumplimentar el objetivo.

Objetivo PA/25-37: impulsar el compromiso del Consorcio con la sostenibilidad ambiental y con el apoyo a determinados colectivos.

Coherencia: LE-4; Objetivos Operativos-4.1; 4.2.

Indicadores: Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Medioambiente. Actividades de educación medioambiental Ecociudadela y Animalandia. En primavera y verano, corte de la hierba de la zona no visitable del Castillo mediante aprovechamiento animal, evitando las emisiones del corte mecánico. Desconexión de la iluminación en el interior de la Ciudadela durante la *Hora del Planeta*.
- Acciones solidarias. Donación de lo recaudado en el Pozo de la Solidaridad, a un proyecto o asociación solidaria. En el marco de la campaña *Light it up blue* (LIUB) y en colaboración con la Asociación Autismo Huesca, iluminación en azul de la fachada del Castillo por el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo. Iluminación en rosa de la fachada del Castillo por el Día Mundial contra el Cáncer de Mama. Iluminación en rojo de la fachada del Castillo y colaboración en carrera para la concienciación y ayuda a la investigación sobre la Distrofia Muscular de Duchenne.
- Apoyo a colectivos. Campus de respiro familiar para usuarios y familias con Trastorno del Espectro Autista, campamento de verano inclusivo; tarifas reducidas a menores de 16 años, discapacitados, desempleados, pensionistas, estudiantes, familias numerosas y militares, así como a los peregrinos con acreditación. Se mantendrá la gratuidad para las visitas de los colegios de la provincia de Huesca que se implantó en 2022.

Observaciones: No se descarta otras acciones solidarias o de apoyo a colectivos y medioambientales que puedan ser “de oportunidad”, Manos Unidas, Cruz Roja, etc.

Museo de la Escuela Militar de Montaña y Operaciones Especiales

Objetivo PA/25-38: Mantenerlo abierto al público.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.2.

Indicadores: se ha mantenido abierto al público.

Observaciones: Este Museo se abre al público en las mismas condiciones que el resto de las instalaciones de la Ciudadela. No pertenece al Consorcio, no se plantean objetivos en términos de número de visitantes.

Museo de las Unidades de Montaña

Objetivo PA/25-39: Mantenerlo abierto al público.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.2.

Indicadores: se ha mantenido abierto al público.

Observaciones: Este Museo se abre al público en las mismas condiciones que el resto de las instalaciones de la Ciudadela. No pertenece al Consorcio, no se plantean objetivos en términos de número de visitantes.

Sala de Batallas. Exposición “Hechos de armas, hechos de arte”

Objetivo PA/25-40: Mantenerlo abierto al público.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.2.

Indicadores: se ha mantenido abierto al público.

Observaciones: Este Museo se abre al público en las mismas condiciones que el resto de las instalaciones de la Ciudadela. No pertenece al Consorcio, no se plantean objetivos en términos de número de visitantes.

Sala de Sanidad Militar

Objetivo PA/25-41: Mantenerlo abierto al público.

Coherencia: LE-3; Objetivo Operativo-3.2.

Indicadores: se ha mantenido abierto al público.

Observaciones: Este Museo se abre al público en las mismas condiciones que el resto de las instalaciones de la Ciudadela. No pertenece al Consorcio, no se plantean objetivos en términos de número de visitantes.