

PLAN DE ACTIVIDADES 2022

Visitas al monumento

Objetivo 1: Recuperar el nivel de visitas de 2018 y 2019, los años con mejores registros.

Visitas 2018: 92.503 visitantes

Visitas 2019: 94.741 visitantes

Media: 93.622 visitantes

Este objetivo supone completar el regreso a la llamada normalidad y recuperar los mejores datos históricos de visitas logrados justo antes de la pandemia.

Objetivo 2: Mantener la ratio ingresos/visita por encima de 5,85 €.

Este objetivo, junto con el anterior, garantiza unos ingresos propios mínimos de 547.689 €, que se consideran suficientes para hacer frente al pago de nóminas, a los gastos ineludibles de funcionamiento y a las tareas de mantenimiento y conservación básicas.

Objetivo 3: Habilitar un formato de entrada para público de larga y media estancia en el territorio.

Estudiar e implantar un modelo de entrada, tipo abono o similar, pensado para abaratar de forma sustancial las visitas del público potencialmente recurrente: vecinos de Jaca y la comarca, propietarios de segundas residencias en la zona, visitantes habituales, veraneantes, etc.

Pequevisitas

Objetivo 4: Vender un mínimo de 1.000 entradas anuales.

Supone un cambio en la definición del objetivo respecto de 2021. El anterior objetivo se referenciaba en función de un porcentaje de entradas totales. Resultó ser demasiado ambicioso y, además, estaba sujeto a circunstancias difícilmente previsibles por la gran cantidad de actividades cuyos participantes no pueden acceder a la oferta de Pequevisitas: visitas teatralizadas, Animalandia, Ecociudadela, conciertos, cuentacuentos, Entre Copas y visitas organizadas por la EMMOE a su Museo.

Visitas teatralizadas

Objetivo 5: Conseguir una asistencia media anual de 40 personas por sesión en la 9ª temporada de la visita teatralizada al Castillo, conocida como “La Memoria de la Piedra”.

Sesiones programadas 53 sesiones

Asistentes objetivo 53 x 40 = 2.120 asistentes anuales

En 2021, a pesar de la limitación de aforos como medida sanitaria, el objetivo de 40 asistentes de media por sesión se superó ampliamente. Por lo tanto, y en previsión de que en 2022 no se limiten los aforos, hay que elevar el nivel de ambición de este objetivo para conseguir 55 personas de media por sesión.

La dirección de la actividad seguirá a cargo de Antonio L'Hotellerie.

Diálogos desde la fortaleza

Objetivo 6: Subir a la página web del Consorcio 12 entrevistas en 2022.

Para alcanzar este objetivo de forma pautada hay que preparar, realizar, editar y subir una entrevista al mes.

La dirección de la actividad seguirá a cargo de Antonio L'Hotellerie.

Ecociudadela

Objetivo 7: Alcanzar una asistencia media anual de 20 participantes por sesión.

Sesiones programadas 380 sesiones

Participantes objetivo 380 x 20 = 7.600 participantes anuales

Como en 2020 y 2021, se tendrá previsto organizar sesiones específicas para la Escuela de Verano de Jaca.

Dirección a cargo de ASCEAL, la asociación que gestiona el núcleo zoológico.

Animalandia

Objetivo 8: Alcanzar una asistencia media anual de 14 participantes por sesión.

Sesiones programadas 105 sesiones

Participantes objetivo 105 x 14 = 1.470 participantes anuales

2022 será el 3^{er} año de esta actividad de educación ambiental para la familia. Tiene formato de Escape Room y se desarrolla en espacios de la fortaleza fuera del recorrido habitual de las visitas.

Dirección a cargo de ASCEAL.

Museo de Miniaturas Militares (MMM)

Objetivo 9: Ampliar el Museo con un diorama dedicado a la Guardia Civil.

La Fundación Guardia Civil se hará cargo de los gastos de un diorama dedicado al Instituto Armado y que se incorporará al MMM.

El diorama se ha encargado a D. Diego Fernández, con la intención de inaugurarlo en el primer trimestre de 2022.

Objetivo 10: Trasladar el diorama de la Ciudadela y los Tercios de la Sala de Tropas de Montaña a la entrada del MMM.

Museo de la EMMOE

Objetivo 11: Mantenerlo abierto al público.

El Museo de la Escuela Militar de Montaña y Operaciones Especiales se abre al público en las mismas condiciones que el resto de las instalaciones de la Ciudadela. Este museo no pertenece al Consorcio, por lo que no se plantean objetivos en términos de número de visitantes.

Sala de Batallas. Exposición “Hechos de armas, hechos de arte”

Objetivo 12: Mantenerlo abierto al público.

El 26 de octubre de 2020 se firmó en el Palacio de Buenavista de Madrid, sede del Cuartel General del Ejército, la donación de los cuadros de D. Pedro Ramón y Cajal al Estado. Quedan depositados en el Museo del Ejército.

En 2021, el Museo del Ejército y el Instituto de Historia y Cultura Militar (Jaca) firman un acuerdo para que los cuadros puedan ser expuestos por el Consorcio. Antes, el Ejército finalizó las actuaciones pendientes en el espacio expositivo, afrontó las obras de ampliación de la sala aneja y adquirió el material complementario.

El 05 de junio de 2021 se inauguró la sala bajo la presidencia del GE. JEME D. Javier Varela Salas.

Este museo no pertenece al Consorcio, por lo que no se plantean objetivos en términos de número de visitantes.

Exposiciones temporales

Objetivo 13: Mostrar las exposiciones relacionadas abajo. Durante el año se organizarán otras muestras, particularmente en la Sala Burnao.

Expositor	Exposición	Fechas	Lugar
Consortio – J.L. Mayo	Belén	Hasta 09 ene	Panadería
Javier Novelle	Condecoraciones	Hasta 30 ene	Burnao
Pilar Brabo	Acuarelas	02 feb – 03 abr	Burnao
Actiosee	Diseño gráfico	06 abr – 04 may	Burnao
Gonzalo Usieto	Guardia Civil	02 mar – 01 may	Panadería
Ciudadela	Miniaturas	22 jun – 04 sep	Panadería
Cuca Muro	Pintura	13 jul – 04 sep	Burnao
Consortio – J.L. Mayo	Belén	26 nov – 31 dic	Panadería

Núcleo zoológico

Objetivo 14: Mantener estable el número de ciervos de la manada.

Por la superficie disponible en el foso, se considera que la manada debería tener entre 25 y 32 ciervos.

La finalidad es compensar el diferencial entre nacimientos y fallecimientos, además de participar en programas de repoblación en coordinación con Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón. Excepcionalmente, se podrá derivar algún animal a centros de educación ambiental que realicen acciones sociales en favor de colectivos y entidades de personas con necesidades especiales.

Actuaciones de mantenimiento, reparación y rehabilitación

Objetivo 15: Finalizar las obras del “Proyecto de reparación de fachadas del patio interior del castillo de San Pedro de Jaca (Huesca)”, del arquitecto D. Diego Gil Herrero.

El proyecto fue autorizado por la SDG de Protección del Patrimonio Histórico de la DG de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte, a resultas del expediente O-122-2018,

En 2022 se solicitarán obras y actuaciones de mantenimiento al Ministerio de Defensa (Dirección General de Infraestructura, Madrid; 3ª Subinspección General del Ejército, Barcelona, y Base Oroel de Jaca) y al Gobierno de Aragón a través de la Dirección Provincial de Educación, Cultura y Deporte. Si las circunstancias económicas lo permiten, el Consorcio se hará cargo de otras actuaciones.

Objetivo 16: Completar hasta un mínimo del 50% el enlosado de la estrella entre parterres del Patio de Armas.

Objetivo 17: Ampliar la Sala de Escudos.

Rehabilitar el segundo tramo de entrada al Palacio del Gobernador (Cuartel San Pedro), ampliando la Sala de Escudos y permitiendo el paso del público, a través del Palacio, desde el Patio de Armas hasta el Patio de Polvorines. Se hará con recursos humanos y materiales del Consorcio.

Actividades con instituciones, centros docentes y empresas

Objetivo 18: Facilitar las actividades que soliciten hacer en la Ciudadela las instituciones, organismos, centros docentes y empresas.

Es previsible que el Ejército y el Cuerpo Nacional de Policía celebren actos en el Castillo, que el Ayuntamiento de Jaca y la Diputación Provincial de Huesca realicen actividades culturales, y que la asociación Sonrisas organice un Encuentro Familiar.

Estas actividades están sujetas a las solicitudes que reciba el Consorcio.

Promoción de la Ciudadela

Objetivo 19: Mantener el interés de los medios de comunicación social de Aragón por la Ciudadela e impulsar su promoción a nivel nacional. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Contratos anuales con los medios de comunicación social locales: Radio Jaca, COPE Jaca, Jacetania Express y Jaca.com.
- Campañas de turismo de los medios de comunicación social locales y de la zona: Onda Cero Sabiñánigo, El Pirineo Aragonés, El Periódico de Aragón, Pirinews, etc
- Actividades de promoción con la Asociación Turística del Valle del Aragón (ATVA), la Asociación y Club de Producto Turístico de Grandes Castillos y Palacios de España, la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), la Mancomunidad del Alto Valle del Aragón (por una cantidad máxima anual de 10.000€) y Astún Candanchú 100K.

Servicio de restauración

Objetivo 20: sacar a concurso público el servicio de restauración del Castillo.

En la Ciudadela no existe un servicio de restauración a disposición de los visitantes. Esta carencia debe ser subsanada. En 2022 se sacará a concurso público dicho servicio, con el asesoramiento de las instituciones consorciadas.

El servicio podría estar en funcionamiento en 2022 o 2023.

Responsabilidad social

Objetivo 21: impulsar el compromiso del Consorcio con la sostenibilidad ambiental y con el apoyo a determinados colectivos. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Medioambiente. Actividades de educación medioambiental Ecociudadela y Animalandía. En primavera y verano, corte de la hierba de la zona no visitable del Castillo mediante aprovechamiento animal, evitando las emisiones del corte mecánico. Desconexión de la iluminación en el interior de la Ciudadela durante la *Hora del Planeta*.
- Acciones solidarias. Donación al Banco de Alimentos de Huesca de lo recaudado en el Pozo de la Solidaridad, o su equivalente en provisiones. En el marco de la campaña *Light it up blue* (LIUB) y en colaboración con la Asociación Autismo Huesca, iluminación en azul de la fachada del Castillo por el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo. Iluminación en rosa de la fachada del Castillo por el Día del Cáncer de Mama. Iluminación en rojo de la fachada del Castillo para ayudar a concienciar sobre la Distrofia Muscular de Duchenne.
- Apoyo a colectivos. Campus de respiro familiar para usuarios y familias con Trastorno del Espectro Autista, campamento de verano inclusivo, tarifas

reducidas a menores de 16 años, discapacitados, desempleados, pensionistas, estudiantes, familias numerosas y militares, así como a los miembros de las asociaciones e instituciones educativas y de acción social, como el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón y la Universidad de Zaragoza. Se ampliará a toda la provincia de Huesca la gratuidad que tradicionalmente se ofrecía para las visitas de los colegios de la Jacetania y el Alto Gállego.

RUBIO DAMIAN
FRANCISCO |
50690957S

Firmado digitalmente por RUBIO DAMIAN FRANCISCO [50690957S
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,
o=MINISTERIO DE DEFENSA, ou=PERSONAS,
ou=CERTIFICADO ELECTRONICO DE EMPLEADO PUBLICO, serialNumber=IDCES-50690957S,
sn=RUBIO DAMIAN [50690957S,
givenName=FRANCISCO, cn=RUBIO DAMIAN FRANCISCO [50690957S
Fecha: 2021.11.24 09:00:15 +01'00'